

橘子集團 2017 年前 3 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2017 年前 3 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2017 年第 1~3 季	2016 年第 1~3 季	年成長率%
營業收入	5,767,560	6,420,077	-10.2%
營業毛利	913,645	987,275	-7.5%
稅後淨利	36	(348,603)	轉盈

橘子集團 2017 年前三季合併營收為新台幣 57.7 億元，年減約一成水準，各事業群持續優化客戶及產品組合，毛利率近 16%，較去年同期提升；集團持續佈建全生態網路企業，進行資源投放，若僅看遊戲營運及通路等事業，營業利益仍屬正向表現；今年累計前三季稅後淨利與去年同期相較已轉盈。

備受矚目的手遊新品《天堂 M》中文版 10 月 10 日啟動預先登錄，首日吸引的會員數超過 54 萬、首週達 80 萬會員、截至目前已有 238 萬會員完成登錄。橘子各事業群下半年不斷整合資源，期能吸引《天堂 M》用戶留駐；以樂點 GASH POINT 為例，日前搭配《天堂 M》預先登錄推出玩家活動，2 週內推升 GASH APP 會員翻倍成長，即可初見這套經典 IP 所能帶動的龐大效益。展望第四季，近年橘子所佈局的全生態網路已臻完備，而最快在年底上線的《天堂 M》亦進入預熱宣傳期，全集團將全力以赴，藉由提供《天堂 M》數百萬會員全方位更立體的生活服務，增加會員黏著度，力拚站上各個領域的領導地位。

《天堂 M》為核心的聯合作戰在即，橘子各事業群陸續啟動攻勢：支付方面，亞洲首選娛樂點數發行平台樂點積極尋找合作夥伴、推動 GASH APP 新功能落實在用戶生活。近期除搭配《天堂 M》預先登錄活動，短時間內促成 GASH APP 會員成長至 40 萬，11 月更推出「GASH 爆樂巡迴車」全台巡迴活動，吸引大批玩家關注。行動支付橘子支開通全台超過 3100 家的全家便利商店消費通路、新增國泰世華銀行 ATM 掃 QR CODE 儲值服務，加上週年慶活動加持，可望吸引大量新會員，為營運注入動能。

gamania 橘子集團

媒體事業群方面，酷瞧將製播以線上遊戲《天堂》全盛時期為故事背景的網劇《可惡！把我的青春還給我》及網綜真人實境節目《現在我想見你》，勾起玩家 2000 年留連網咖的青春回憶，打造台灣首創「影遊互動」原創內容。未演先轟動的耽美愛情劇《深藍與月光》首破預告突破百萬瀏覽人次，即將於 11 月 21 日晚間十點上檔。

電子商務方面，跨境電商領導品牌樂利數位迎戰雙十一，今年除引領國際品牌揮軍中國電商市場外，更與東南亞最大電商平台 **Lazada** 同步進入馬來西亞與新加坡市場。此外，樂利除在年初投資瑪黑家居擴大產品線外，旗下親子電商 **HerBuy** 現與姊妹淘攜手成立「樂益商貿」，期打造出擁有「媒體內容自製、電商平台經營、品牌自營」能力的社群電商，目標成為女性電商指標品牌。